

## SEMINARIO INVERSIONES DE IMPACTO SUSTENTABLE

KATHLEEN BARCLAY  
(AMCHAM)

La Agenda 2030 de Naciones Unidas promueve la creación de ciudades y comunidades sostenibles, la producción y el consumo responsable y la reducción de las desigualdades. ¿El sector privado debiese estar ajeno al logro de estos objetivos? Desde nuestro punto de vista, no. Debemos ser protagonistas de los cambios de nuestra sociedad y eso pasa por ser agentes de cambio proactivos y no ser espectadores de cómo evolucionan nuestras sociedades.

JOSÉ RAMON VALENTE (FCH)

“Hoy si una empresa no es capaz de atraer talento, capital y tener una buena reputación dentro de la comunidad donde opera tenderá a desaparecer en el mediano y largo plazo. La transparencia respecto de qué es lo que se hace, es algo con lo que las compañías tienen que vivir y lidiar. La sostenibilidad influye en la utilidad en el largo plazo. No veo disociación entre la utilidad y ésta. Es urgente que las compañías incorporen los criterios de sustentabilidad”.

ALFONSO DUVAL (MONEDA)

“Una oportunidad la ven compañías que han sido capaces de identificar dentro de su propósito la posibilidad de conectarlo con factores medioambientales y sociales. Estas compañías han ganado, son lugares en los cuales el capital humano quiere trabajar. Bajan la tasa de rotación, no necesitan llegar a los mejores, los mejores llegan solos y también mantienen la sustentabilidad a largo plazo, es un círculo virtuoso y bueno genera mucha lealtad de clientes”.



RENATO FERNÁNDEZ (C ODELCO)

“Codelco tiene los conceptos ESG en su core. Todas las utilidades y excedentes que genera Codelco van destinados a construir hospitales, construir carreteras, construir colegios, entonces en ese sentido el mandato que nosotros tenemos es a maximizar siempre los excedentes para el Estado y dada la situación del país ese mandato se hace cada vez más urgente.”



JUDY BROWN (RIO TINTO)

“Nuestro propósito es hacer los metales y minerales para el desarrollo humano. Todo lo que nosotros hacemos es estratégico en esos temas. ESG es directamente conectado a la estrategia a la compañía”



CLARA BOWMAN (AME)

“El cambio climático debemos dejar de verlo como un problema. Tenemos que empezar a ver las soluciones. Nosotros en el sector de generación que hemos sido los malos de la película poniendo CO2 en la atmósfera, tenemos que ser la solución que es cero carbono.”



## SEMINARIO INVERSIONES DE IMPACTO SUSTENTABLE



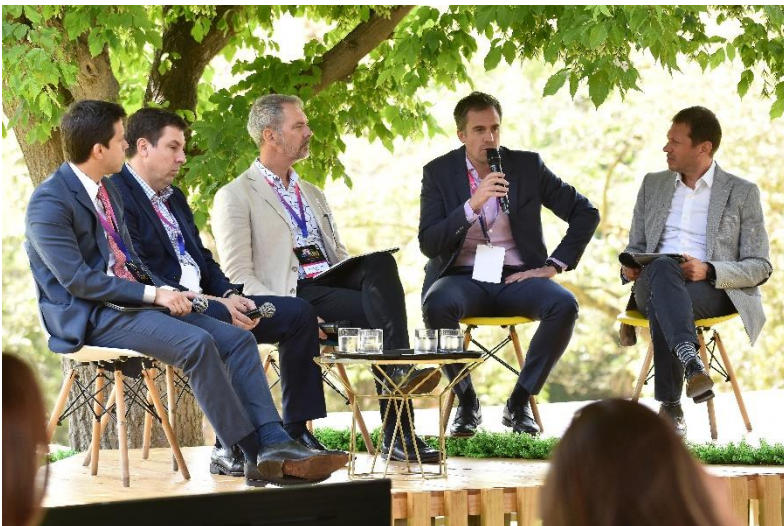
MARCOS KULKA (FCH)

“La cantidad de necesidades que hay son infinitas, en términos de los ámbitos medioambientales, sociales. Sabemos que tenemos una tarea muy grande ahí y por otro lado sabemos que hay una disposición de recursos y roles tanto de fondos, de empresas y el desafío de la actualidad ver como podemos juntar el capital con nuevos modelos que finalmente ayuden a satisfacer estas necesidades”.

“Nuestro propósito al final del día es ayudar a la gente a vivir mejor. Por tanto, necesitamos asegurarnos de que estamos haciendo todo lo posible para lograr ese propósito. Más allá de la rentabilidad reduce el riesgo en manera significativa, tener una actividad que sea sostenible, el respeto a las comunidades, tener a todo el mundo alineado nos asegura llegar a nuestro objetivo.”



VALENTIN DÉLANO (PRINCIPAL)



ANDRÉS PESCE (FCH)

“Debemos entender que en los desafíos que tenemos como sociedad es fundamental que el sector privado juegue un rol con una sola billetera porque sino se cae el sistema, nosotros hoy más que nunca tenemos que entender el reset porque si no cambiamos simplemente el sistema va a colapsar. La fuerza de la creatividad del ser humano, la flexibilidad, la capacidad de asignar recursos de manera súper eficiente será una fuerza que no podemos dejar de lado para resolver los tremendos desafíos que tenemos en el mundo.”

